

CMS magazine

аналитический портал рынка веб-разработок

Баннерная реклама на CMS MAGAZINE



О проекте

CMS Magazine — ведущий аналитический портал рынка веб-разработок и интернет-маркетинга.

Целевая аудитория CMS Magazine

Целевую аудиторию проекта составляют люди, имеющие отношение к рынку веб-разработки и интернет-маркетинга.

1. Руководители и менеджеры компаний, частные лица, заинтересованные в разработке сайта, его продвижении, контекстной рекламе, разработке мобильного приложения.
2. Руководители и менеджеры компаний, частные лица, оказывающие профессиональные услуги (веб-студии, агентства).
3. Программисты, веб-дизайнеры и другие ИТ-специалисты.

Баннер №1

Размер: 1024 x 90 (баннер в самом верху, «растяжка»)

Размещение: Все страницы сайта

1 неделя размещения:
25 000 Р, ≈ 75 000 показов.

2 недели размещения:
40 000 Р, ≈ 150 000 показов.

1 месяц размещения:
75 000 Р, ≈ 300 000 показов.

CTR (средний): 0,30%

CMS magazine
аналитический портал рынка веб-разработок

Размер: 1024 X 90px

The screenshot shows the CMS magazine website interface. At the top, there is a search bar with filters for location (Moscow), budget (100,000 to 500,000 rubles), and search type (Corporate website). Below the search bar is a navigation menu with categories like 'УЧАСТНИКИ', 'CMS', 'ВЕБ-СТУДИИ', 'SEO', 'КОНТЕКСТ', 'MOBILE', 'ХОСТИНГ', 'ФРИЛАНСЕРЫ', and 'РАЗРАБОТЧИКИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ'. The main content area features an article titled 'Фокус-фактор' by Vladimir Zaverтайlov. The article text discusses the focus of digital agencies and invites readers to share their thoughts. Social media sharing buttons for Twitter, Facebook, and Google+ are visible. Below the article, there are sections for 'О проекте' and 'Горячее интервью' with a 'Читать интервью' button.

Баннер №2

Размер: 200 X 300px

Размер: 200 x 300

Размещение: Все страницы сайта
(кроме личного кабинета и статей)

1 неделя размещения:
15 000 Р, ≈ 50 000 показов.

2 недели размещения:
20 000 Р, ≈ 100 000 показов.

1 месяц размещения:
40 000 Р, ≈ 200 000 показов

CTR (средний): 0,39%



Баннер №3

Размер: 400 x 400

Размещение: Все страницы сайта
(кроме личного кабинета)

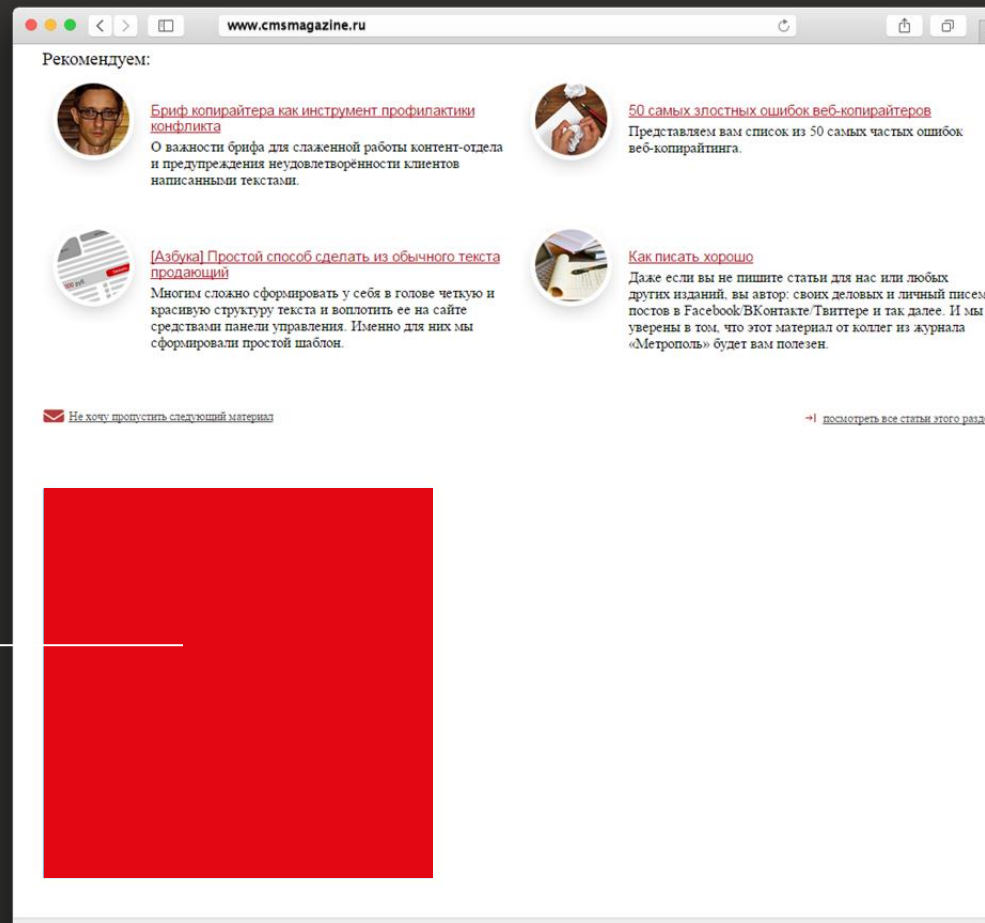
1 неделя размещения:
15 000 Р, ≈ 60 000 показов.

2 недели размещения:
20 000 Р, ≈ 120 000 показов.

1 месяц размещения:
40 000 Р, ≈ 240 000 показов

CTR (средний): 0,65%

Размер: 400 X 400px



Кнопка справа

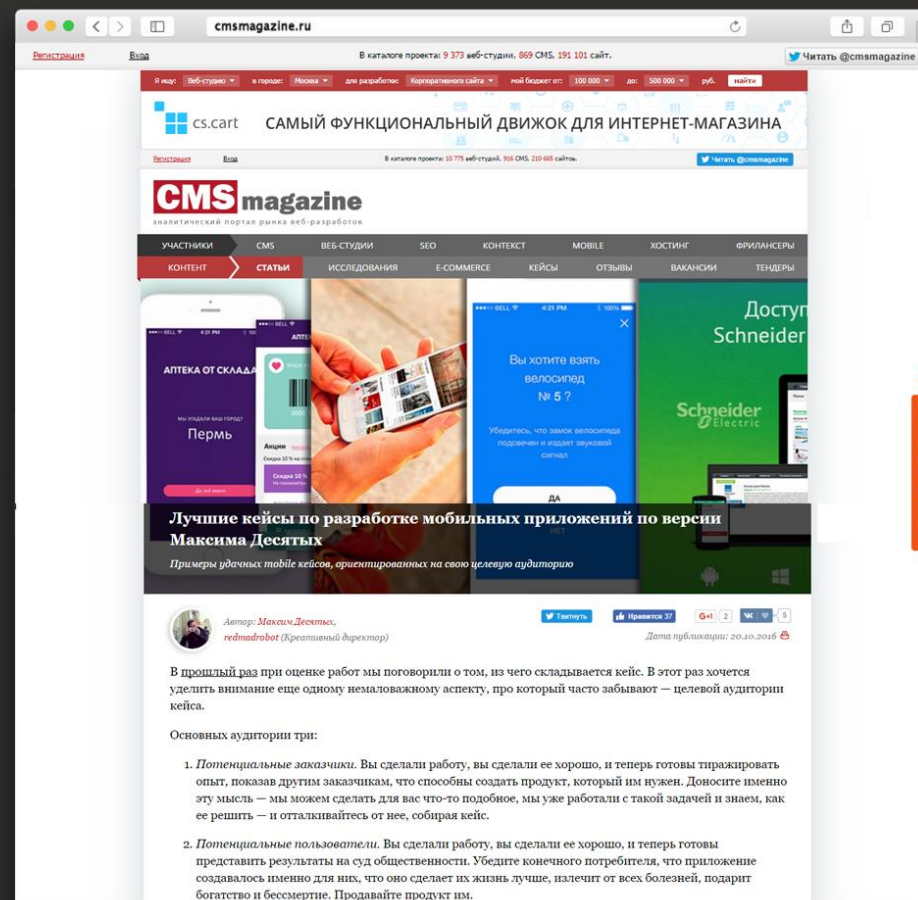
Размещение: Все страницы сайта

1 неделя размещения:
15 000 Р, ≈ 85 000 показов.

2 недели размещения:
30 000 Р, ≈ 170 000 показов.

1 месяц размещения:
50 000 Р, ≈ 376 000 показов

Размещение: кнопка справа



Способы оплаты

Оплатить размещение рекламы можно:

1. По безналу (мы выставяем счет-оферту).
2. Электронными деньгами
(Яндекс.Деньги, WebMoney, QIWI).

Отчетность

По всем размещениям вы можете отслеживать статистику показов, кликов и CTR в специальном личном кабинете.

Контакты

Татьяна Кукенова

Менеджер по рекламе

+7 (495) 639-76-94 (офис), tk@cmsmagazine.ru

Дмитрий Лагутин

Менеджер по рекламе

+7 (926) 060-9315 (моб.), dmitry@ratingruneta.ru

Катерина Логвинова

Директор по коммуникациям

+7 (967) 152-3295 (моб.), logvinova@ratingruneta.ru

Сергей Бесшабашнов

Директор по развитию

+7 (495) 517-7847 (моб.), pr@ratingruneta.ru

Анатолий Денисов

Главный редактор

+7 (916) 608-8170 (моб.), editor@cmsmagazine.ru